

ประจำวันที 17 มีนาคม 2563

www.newsconnex.com

PTG ดัน EBITDA โต 15-20%

■ บุกทำไรปาล์มคอมเพล็กซ์เต็มปี ■ เตรียมบุก LPG ครัวเรือนเพิ่ม

นิวส์คอนเน็กซ์-PTG ตั้งเป้า EBITDA โตตามยอดขายที่คาดโต 15-20% หลังความต้องการใช้ของลูกค้ายังมีต่อเนื่อง จ่อบุกทำไรปาล์มคอมเพล็กซ์เต็มปี เตรียมบุก LPG ครัวเรือน คงบลงบทุนปีนี้ไว้ที่ 5,000 ล้านบาท ยังขอดูแลสุขภาพจาก Covid-19 ก่อนปรับแผน

นายพิทักษ์ รัชกิจประการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) หรือ PTG เปิดเผยว่า แผนการดำเนินงานปี 63 บริษัทตั้งเป้ากำไรก่อนหักดอกเบี้ยภาษี และค่าเสื่อม (EBITDA) จะเติบโต 15-20% ตามปริมาณการขายที่คาดว่าจะเติบโต 15-20% หรืออยู่ที่ 5,400 ลิตรจากปี 62 อยู่ที่ 4,700 ลิตร ขณะที่แนวโน้มผลดำเนินงานไตรมาส 1/63 คาดจะเติบโตเป็นตัวเลข 2 หลัก ตามปริมาณการขายที่คาดว่าจะเติบโตไม่ต่ำกว่า 10%

ขณะเดียวกันปีนี้มีโครงการปาล์มคอมเพล็กซ์จะเดินเครื่องเต็ม 100% โดยบริษัทจะมีส่วนแบ่งกำไรอยู่ที่ 40% หรือประมาณ 160-200 ล้านบาท/ปี ทั้งนี้ โรงงานดังกล่าวจะมีกำลังการผลิตไบโอดีเซล (B100) 500,000 ลิตรต่อวัน และน้ำมันปาล์มเพื่อบริโภค (โอเลอิน) 200,000 ลิตรต่อวัน รวมถึง



จากนโยบายภาครัฐในการเพิ่มสัดส่วนการผสมน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ในน้ำมันดีเซล 10% หรือ B10 จากเดิม B7 ทำให้ความต้องการน้ำมันไบโอดีเซลขยายตัว ส่งผลบวกต่อธุรกิจของบริษัท

ส่วนธุรกิจก๊าซปิโตรเลียมเหลว หรือ LPG กำลังเป็นไปใน

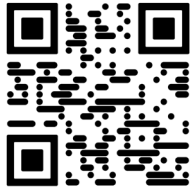
ทิศทางที่ดีต่อเนื่อง โดยบริษัทตั้งเป้าหมายในปี 63 เตรียมจะขยายธุรกิจ LPG ภาคครัวเรือน จากปัจจุบันที่มีการจำหน่าย LPG ผ่านสถานีบริการในภาคขนส่งเท่านั้น โดยอยู่ระหว่างรอใบอนุญาตการค้าขาย ทั้งนี้ หลังจากเปิดตัวอย่างเป็นทางการ ตั้งเป้าขยายจุดบริการเดิมก๊าซราว 60-70 จุด

อย่างไรก็ตาม ปีนี้บริษัทมีแผนจะปรับงบลงทุนแต่ต้องรอผลกระทบจากการระบาดของ Covid-19 ว่ากระทบด้านใดบ้าง จากเดิมที่ตั้งงบลงทุนไว้ที่ 5,000 ล้านบาท แบ่งเป็นใช้ลงทุนในส่วนของออยล์ 3,900 ล้านบาท นอกออยล์ 600 ล้านบาท และธุรกิจใหม่ 500 ล้านบาท



อนาคตแจ่มจิง.... นายอนุวัตร เหลืองทวีกุล รองกรรมการผู้จัดการ ธุรกิจลูกค้ารายย่อย ธนาคารธนชาต จำกัด (มหาชน) มอบรางวัลใหญ่ รถยนต์มาสด้า 3 รุ่น 2.0 S มูลค่า 1,069,000 บาท ให้กับ นางสาวอภิญญา ยังเกิด (พี่ 2 จากขวา) ผู้โชคดีในแคมเปญ “โชคหล่นทับ ปี2” ที่เดินทางจาก จ.เพชรบุรี มารับรางวัลด้วยตัวเองที่ธนาคารธนชาต สำนักงานมะลิ





NER เดินหน้ายอดขาย 2.1 หมื่นล.



ชูวิทย์
จึงธนสมบุญ

นิส คอนเน็คท์ - NER เดินหน้ายอดขาย 2.1 หมื่นล้านบาท ตามการผลิตเพิ่มแตะ 4.65 แสนตันต่อปี เปิดทางลูกค้าเข้าถึงหุ้นหวังเสริมแกร่งธุรกิจ

นายชูวิทย์ จึงธนสมบุญ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ NER

เปิดเผยว่า บริษัทมั่นใจรายได้ปี 63 เติบโตไม่ต่ำกว่า 50% แต่ละดับ 21,000 ล้านบาท เทียบปีก่อนที่มีรายได้ 13,107.15 ล้านบาท โดยช่วงไตรมาส 2/63 มีคำสั่งซื้อล่วงหน้าแล้วราว 6,000 ล้านบาท ขณะที่ไตรมาส 1/63 สามารถเติบโตได้ดี เนื่องจากคำสั่งซื้อของลูกค้ายังคงเข้ามาต่อเนื่อง และไม่มีลูกค้ายกเลิกคำสั่งซื้อแต่อย่างใด

ขณะที่ปริมาณขายรวมปีนี้คาดอยู่ที่ระดับ 409,176 ตัน เป็นปริมาณขายในประเทศ 245,505 ตัน หรือ 60% และปริมาณขายต่างประเทศ 163,671 ตัน หรือ 40% ของปริมาณขายรวม เติบโตจากปีก่อนที่มีปริมาณขาย 280,117 ตัน เนื่องจากโรงงานผลิตแห่งใหม่จะเริ่มเดินเครื่องทดสอบตั้งแต่วันที่ 20 มี.ค.นี้เป็นต้นไป และผลิตจริงภายในไตรมาส 2/63 จะทำให้บริษัทมีกำลังการผลิตเพิ่มอีก 172,800 ตันต่อปี เป็น 465,600 ตันต่อปี จากเดิมอยู่ที่ 292,800 ตันต่อปี

ส่วนกรณีการเพิ่มทุนแบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate) จำนวน 154,000,000 หุ้นนั้น บริษัทมีวัตถุประสงค์เพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้า เพื่อเข้ามาเสริมแกร่งธุรกิจ จากที่เจรจาขอซื้อหุ้นมาเป็นระยะเวลานาน ซึ่งทางผู้ถือหุ้นใหญ่ไม่มีแผนขายหุ้นออก และยังทยอยซื้อหุ้นเข้าพอร์ตอย่างต่อเนื่อง หากราคาต่ำกว่าพื้นฐานของธุรกิจ.

TQM ชีโควิด-19 ไม่จุดประกาย

นิส คอนเน็คท์ - TQM มั่นใจไวรัสโควิด-19 ไม่กระทบต่อธุรกิจโดยรวม แฉผู้บริหารเฝ้าระวังเป็นสินค้าที่จำเป็นในทุกสถานการณ์ ระบุหลังออกผลิตภัณฑ์ประกันภัยโควิดกว่า 1 เดือน ยอดขายทะลุ 1 แสนกรรมธรรม์

ดร. อัญชลิน พรหมนิภา ประธาน บริษัท ทีคิวเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ TQM เปิดเผยว่าการระบาดของไวรัสโควิด-19 และมีผู้ติดเชื้อเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว เป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไปทั่วโลก รวมถึงประเทศไทย แต่สำหรับธุรกิจในกลุ่ม TQM รวมถึงธุรกิจประกันภัยในไทยยังเดินหน้าต่อไปได้

ด้วยปัจจัยที่ผู้บริโภคมองว่าประกันภัยยังเป็นสิ่งจำเป็น โดยเฉพาะประกันภัยรถยนต์ (Motor) ผู้บริโภคยังเห็นถึงความสำคัญ เพราะเมื่อเกิดอุบัติเหตุ ประกันจะช่วยบรรเทาความเสียหาย ลดภาระค่าใช้จ่ายของผู้ทำประกันได้ส่วนประกันภัยประเภท Non-Motor ในภาวะที่เกิดการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ยิ่งส่งผลให้ผู้บริโภคเห็นความสำคัญของการทำประกันสุขภาพมากยิ่งขึ้น เพราะจะช่วยแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายเมื่อมีปัญหาด้านสุขภาพ

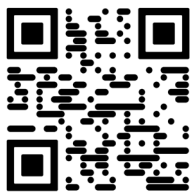
ล่าสุด TQM ได้ขยายผลิตภัณฑ์ประกันภัยไวรัสโควิดเมื่อประมาณ 1 เดือนที่ผ่านมา เพื่อช่วยให้ความคุ้มครองให้คนไทย ซึ่งได้รับความสนใจเป็นอย่างมาก ส่งผลให้ยอดขาย

ประกันภัยไวรัสโควิดเติบโตกว่า 100,000 กรรมธรรม์

สำหรับผลประกอบการ ในปี 2562 TQM มีกำไรอยู่ที่ 507.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.5% และเมื่อเทียบกับอัตราผลตอบแทนหรือกำไรต่อหุ้น 1.69 บาท และในปี 2563 ได้ตั้งเป้า เบียร์รวม 15,000 ล้านบาท เติบโตกว่า 17% ซึ่งคาดว่าจะทำได้ตามเป้า

อัญชลิน
พรหมนิภา





ประจำวันที 17 มีนาคม 2563

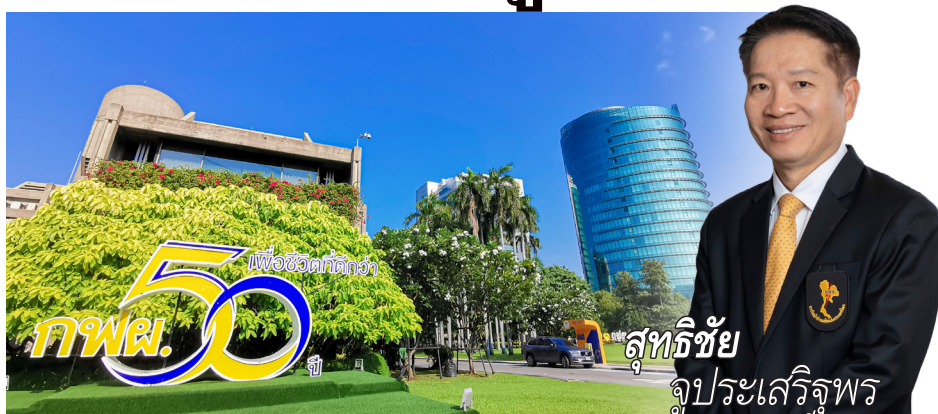
www.newsconnext.com

กฟผ.ทดลองทำงานที่บ้านสู้COVID-19



นิวส์ คอนเน็คท์ - กฟผ. เตรียมทดลองมาตรการ Work from Home ระหว่างวันที่ 16 – 20 มี.ค. 63 ลดความเสี่ยงการติดเชื้อ COVID – 19 พร้อมกำหนดแนวทางปฏิบัติหากพบผู้ปฏิบัติงาน กฟผ. เข้าข่ายต้องสงสัยหรือติดเชื้อ

นายสุทธิชัย จุฑาเสริฐพร รองผู้อำนวยการบริหาร การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ในฐานะประธานศูนย์จัดการภาวะวิกฤตโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ของ กฟผ. เปิดเผยว่า กฟผ.เตรียมทดลองมาตรการ Work from Home เป็นระยะเวลา 5 วัน ตั้งแต่วันที่ 16 – 20 มี.ค. 63 เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงการติดเชื้อ COVID-19 ของผู้ปฏิบัติงาน กฟผ. และช่วยให้สามารถดำเนินการผลิตและส่งกำลังไฟฟ้าได้อย่างต่อเนื่องไม่กระทบต่อความมั่นคงระบบไฟฟ้า



ของประเทศ

โดยให้ผู้ปฏิบัติงาน กฟผ. ที่ได้รับคัดเลือกทดลองใช้งานระบบปฏิบัติการต่างๆ ที่พักอาศัย อาทิ การลดเวลาทำงาน การใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เป็นเครือข่ายภายใน ทดสอบแอปพลิเคชันสำหรับการประชุม เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานที่มีความจำเป็นเร่งด่วนที่พำนักและรายงานผลการทดลอง เพื่อพิจารณาเป็นแนวทางการใช้งานมาตรการ Work from Home หากกระทรวงสาธารณสุขมีการประกาศยกระดับการ

แพร่ระบาด COVID-19 เข้าสู่ความรุนแรงในระดับ 3 ส่วนกรณีหากพบผู้ปฏิบัติงาน กฟผ. เข้าข่ายต้องสงสัย หรือติดเชื้อ COVID-19 ฝ่ายแพทย์และอนามัยหรือสถานพยาบาลในพื้นที่ของ กฟผ. จะคัดกรองและส่งต่อผู้ป่วยเพื่อรับการวินิจฉัยยังสถานพยาบาลภายนอก รวมถึงสอบสวนผู้สัมผัสใกล้ชิดผู้ป่วยในพื้นที่ทำงานทันที เพื่อเฝ้าระวังการแพร่กระจายเชื้อ พร้อมสั่งให้ผู้ปฏิบัติงานในอาคารที่พบผู้ป่วยออกจากอาคารเพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าทำความสะอาดพื้นที่ทันที



CHAYO โซลิตีกายภาพบริษัท

นายสุชสันต์ ยะสินธุ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โซโย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ CHAYO พร้อมด้วยทีมผู้บริหาร ถ่ายภาพเป็นที่ระลึกร่วมกับนายธนัท พจน์เกษมสิน นักวิเคราะห์การลงทุนปัจจัยพื้นฐานด้านตลาดทุน ในโอกาสนำเสนอข้อมูลบริษัทแก่นักลงทุน นักวิเคราะห์การเงิน Finance & Debt Management Day ณ ชั้น 4 อาคารซิลลิคเฮาส์ เมื่อเร็ว ๆ นี้ โดยปี 2563 บริษัทตั้งเป้าซื้อหนี้เพิ่ม 10,000 ล้านบาท โดยตั้งงบลงทุนไว้ประมาณ 1 พันล้านบาท และมีแผนปล่อยสินเชื่อใหม่ประมาณ 200 ล้านบาท

เปิดจุดให้บริการถนนข้าวสาร

ดร.ชาติชาย พยุหนาวีชัย ผู้อำนวยการธนาคารออมสิน และนายศุภกฤต บุญจันทร์ ผู้อำนวยการสำนักเทคนิค กรุงเทพมหานคร ร่วมเป็นประธานเปิดจุดให้บริการถนนข้าวสาร ภายใต้รูปแบบ "Digi-Thai life Solution & Flagship Store" และหน่วยให้บริการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศถนนข้าวสาร โดยมีท่านอดีตเอกอัครราชทูต กฤต ไกรจิตติ นายสมฤทธิ์ สุมาลี ผู้อำนวยการเขตพระนคร ผู้บริหารบริษัท บัดดี้ กรุ๊ป จำกัด พร้อมด้วยผู้บริหารธนาคารออมสิน ร่วมเป็นเกียรติ ณ บ้านไกรจิตติ ถนนข้าวสาร เขตพระนคร กรุงเทพฯ เมื่อเร็ว ๆ นี้



ภาพข่าว